

5 KLÍČOVÝCH OTÁZEK PRO MLADŠÍ ŽÁKY

Kdo sdělení vytvořil
a kdo ho šíří?
Co o autorovi víme
nebo můžeme dohledat?



Komu je sdělení určeno?
Jaká je cílová skupina?
Jak se sdělení k příjemcům dostává?
Jak může sdělení ovlivnit názory,
postoje a chování příjemců?



Proč bylo sdělení vytvořeno?
Kdo ještě kromě autora má ze
sdělení prospěch či užitek?



Co nám sdělení říká?
Co z toho jsou fakta a co názory?
Jak můžeme uvedené informace ověřit?
Jaké jsou uvedeny zdroje?
Jaké informace ve sdělení chybí?



Jak se sdělení snaží upoutat pozornost?
Jak sdělení používá jazyk, emoji, hudbu, obrázky nebo video? A proč?
Jaké pocity může sdělení vyvolat a proč se o to snaží?